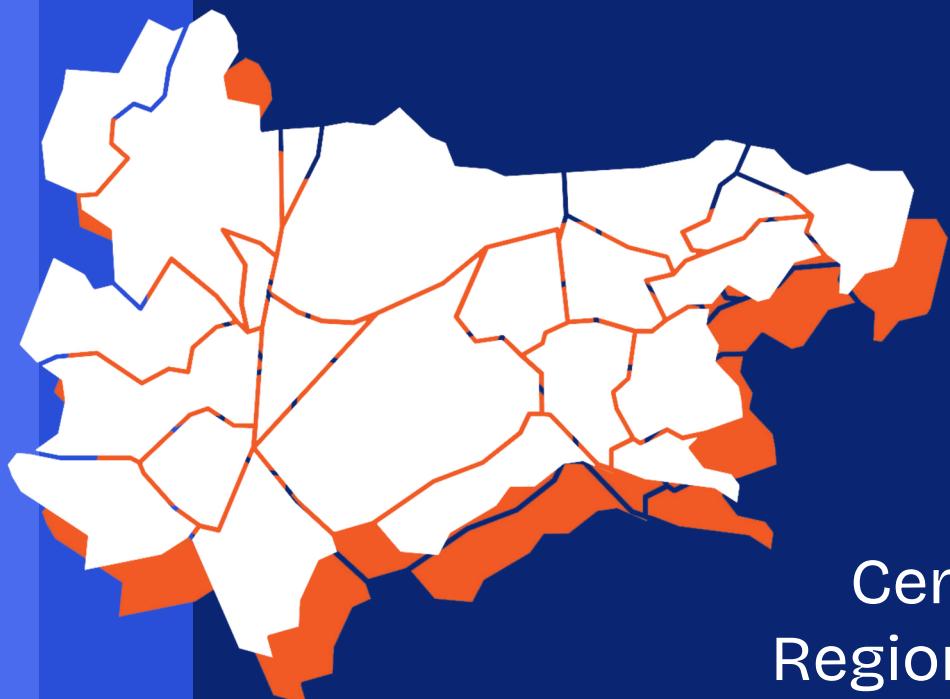




# AGÊNCIA REGIONAL DE ARARUNA

SEBRAE PARAÍBA



Cenário  
Regional e  
Potenciais de  
Desenvolvimento

**NOV 2025**



JORNADA  
ESTRATÉGICA  
RUMO A + 50

**AGENTES**  
DE DADOS



Cenário Regional e Potenciais de Desenvolvimento  
**AGÊNCIA REGIONAL DE ARARUNA**

ALGODÃO DE JANDAÍRA | ARARA | ARARUNA | BARAÚNA | BARRA DE SANTA ROSA | CACIMBA DE DENTRO | CASSERENGUE | CUBATI | CUITÉ | DAMIÃO | DONA INÊS | FREI MARTINHO | NOVA FLORESTA | NOVA PALMEIRA | OLIVEDOS | PEDRA LAVRADA | PICUÍ | RIACHÃO | SÃO VICENTE DO SERIDÓ | SOLÂNEA | SOSSÊGO | TACIMA



NOV 2025

**José Marcilio de S. Santos**  
Gerente Regional  
Endereço: Rua Cel. Pedro Targino, Nº 316 -  
Centro. CEP:58233-000. Araruna-PB  
Contatos: [marcilio@pb.sebrae.com.br](mailto:marcilio@pb.sebrae.com.br)  
83. 99996-3422



# Agência Regional de Araruna

O território da Agência Regional de Araruna revela uma economia em transformação, sustentada pela força empreendedora e pela capacidade de inovação de suas comunidades. Mesmo diante de desafios demográficos e estruturais, observa-se um ecossistema econômico em expansão, com destaque para o comércio e os serviços, que respondem pela maior parte dos empreendimentos locais.

O Sebrae Paraíba, por meio do Plano Anual 2026, reforça sua presença nesse território com iniciativas voltadas à educação empreendedora, à qualificação profissional e ao estímulo a negócios sustentáveis que aproveitem o potencial do turismo rural, da economia criativa e das vocações produtivas locais.

A sustentabilidade dos pequenos negócios é um vetor essencial de desenvolvimento na região. Ao valorizar práticas inovadoras e sustentáveis, o Sebrae fortalece empreendedores comprometidos com a geração de renda e a preservação dos recursos naturais, criando oportunidades de negócios integradas à realidade territorial.

A força do capital humano — presente em cada um dos municípios — é o principal ativo da região, e o Sebrae atua como parceiro estratégico na transformação dessa energia empreendedora em prosperidade, inclusão e desenvolvimento local.



*José Mancilio de S. Santos*  
Gerente Regional

## FICHA TÉCNICA

©2025. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Paraíba - Sebrae/PB

Todos os direitos reservados  
A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte,  
constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610)

### INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Paraíba - Sebrae/PB  
Av. Maranhão, 983 - Estados, João Pessoa - PB, 58030-261  
Telefone: (83) 2108-1100  
<http://www.pb.sebrae.com.br>

Presidente do Conselho Deliberativo | Mário Antônio Pereira Borba  
Superintendente | Luiz Alberto Gonçalves Amorim  
Diretor Técnico | Lucélia Cartaxo Pires de Sá  
Diretor de Administração e Finanças | João Monteiro da Franca Neto  
Gerente da Agência Regional de Araruna | José Marcilio de S. Santos

COORDENAÇÃO E ELABORAÇÃO  
Unidade de Gestão Estratégica e Monitoramento  
Gerente | Ivani Costa  
Analista técnico | Antonio Teixeira Neto

EQUIPE TÉCNICA  
Bruno José Bezerra Silva  
Gabriella da Silva Cavalcanti  
Jorge Alves de Sousa  
Katharine Nóbrega da Silva  
Lucas Sousa Martins  
Suélio Alves de Moura  
Suelio Matias Gomes Sales

Agente de dados



## Sumário

<b>População</b>	7
<b>Mercado de Trabalho</b>	9
<b>Contexto Empresarial</b>	11
<b>Atividade Econômica</b>	14
<b>Comércio Internacional</b>	15
<b>Agropecuária</b>	17
<b>Mapa de Oportunidades</b>	19

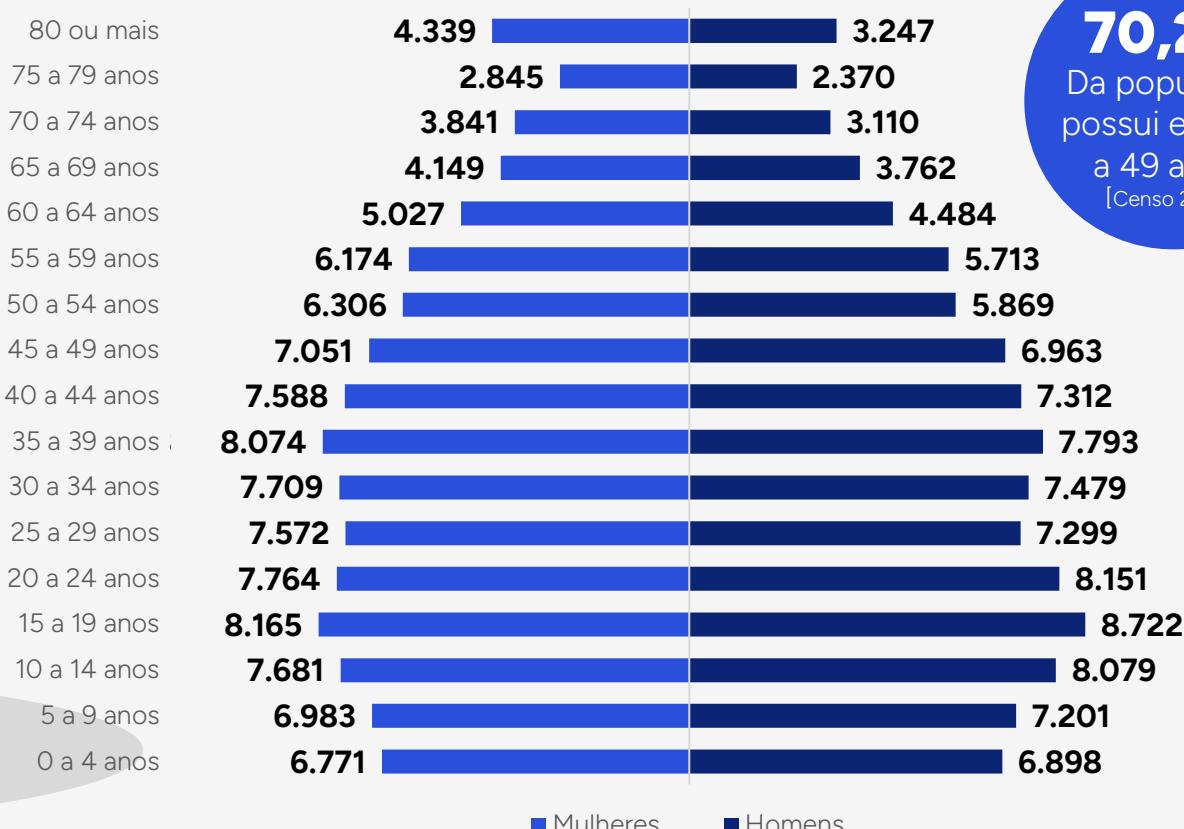


# 1

# População

Em 2022, o território da Agência Regional de Araruna contava com uma população total de **212.582 habitantes**, dos quais **50,8% eram do sexo feminino**. Em comparação com o ano de **2010**, quando a população era de **219.113 pessoas**, houve um **declínio populacional de -2,98% ao longo do período**.

Gráfico 1 . Distribuição da população por sexo e faixa etária

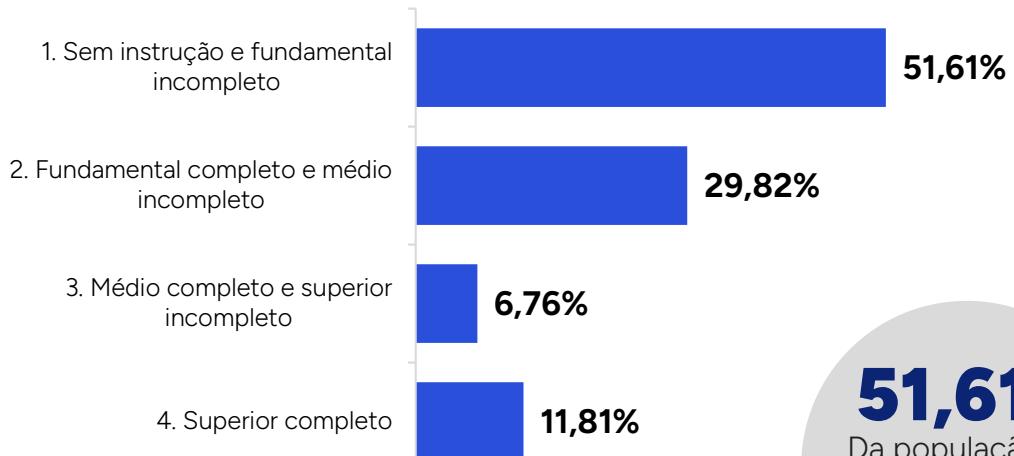


**70,2%**  
Da população  
possui entre 0  
a 49 anos.  
[Censo 2022]

Fonte: Censo 2022 (IBGE).

O grau de instrução da população com mais de 18 anos revela informações cruciais sobre o nível educacional da força de trabalho. No território, **51,61% da população não possui instrução, 29,82% possuem ensino fundamental completo, 6,76% têm ensino médio completo, e 11,81% possuem ensino superior completo.**

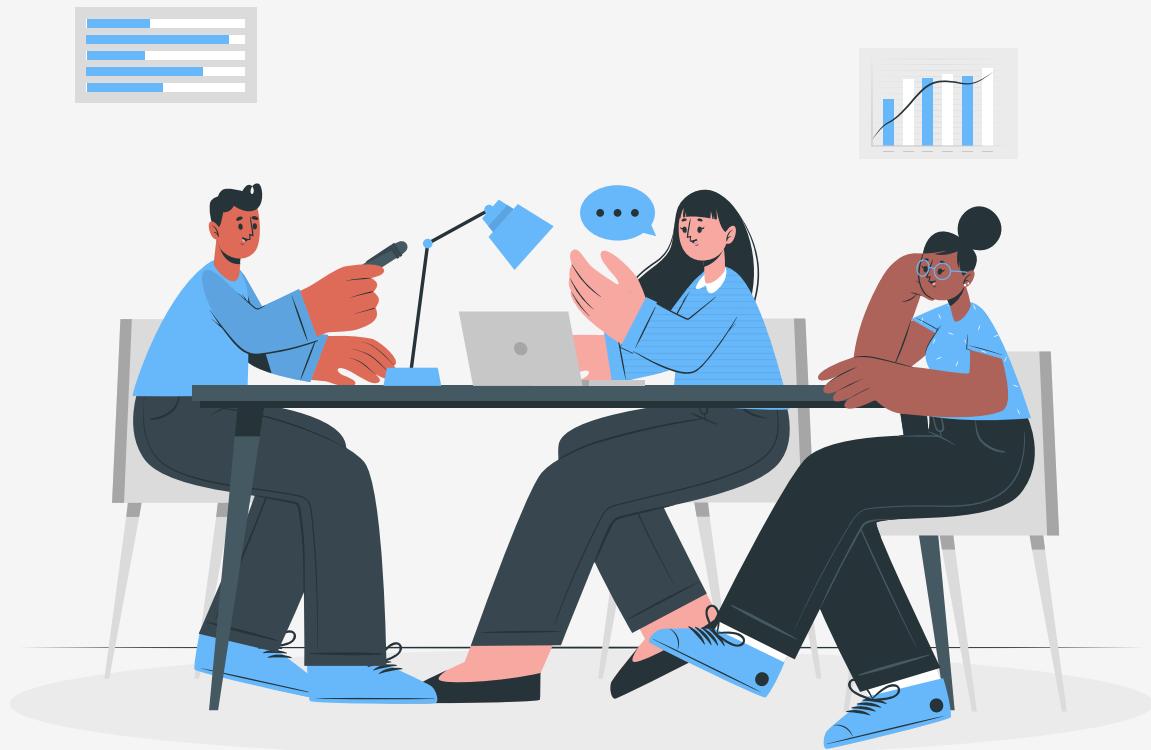
Gráfico 2. Grau de Instrução da população com mais de 18 anos



Fonte: Censo 2022 (IBGE).

**51,61%**

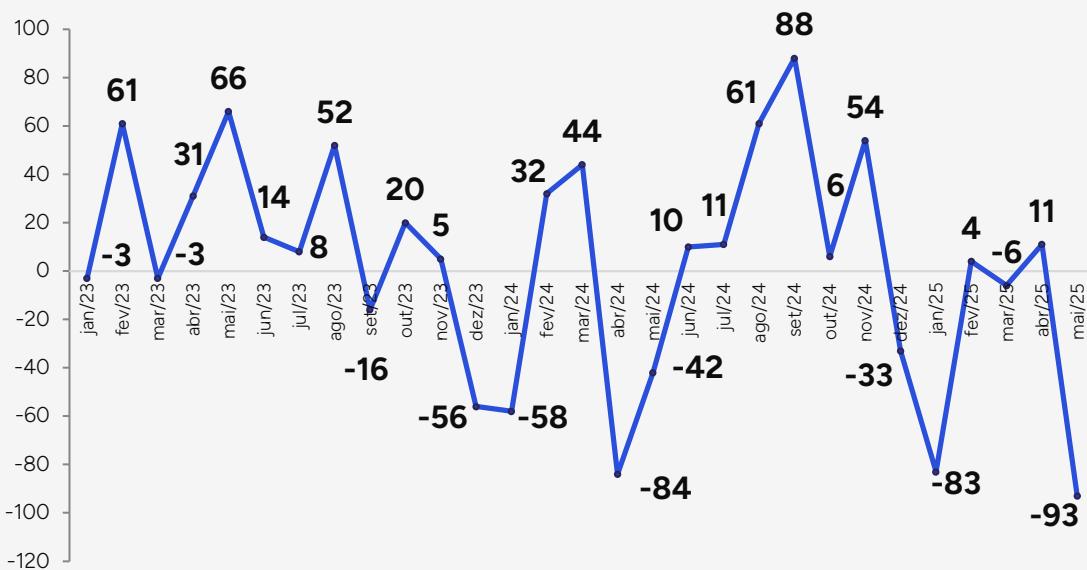
Da população não tem instrução ou fundamental incompleto



# 2 Mercado de Trabalho

Em **maio de 2025**, de acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), o território registrou um **saldo negativo de -93 empregos, resultado de 170 admissões e 263 desligamentos**. O **salário médio das admissões no território foi de R\$ 1.727,19**.

Gráfico 3. Saldo de emprego

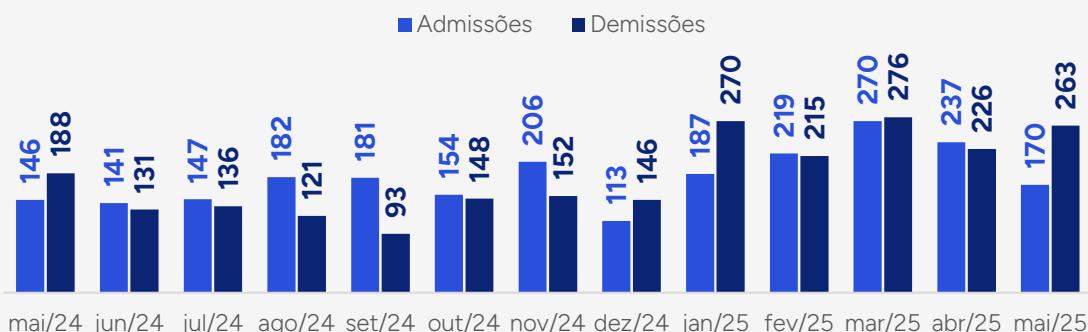


Fonte: CAGED, Maio/2025.

Além disso, os municípios de Nova Floresta, São Vicente do Seridó, Cuité, registraram os maiores saldos de emprego, 18, 1 (um) e 8, respectivamente. Enquanto os municípios de Picuí, Riachão e Pedra Lavrada registraram os menores saldos de emprego, ambas apresentando um saldo de emprego de 0 (zero).

**Até maio de 2025, o setor mais aquecido foi o do Comércio registrando um saldo de empregos de 22, sendo 78 admissões e 56 demissões na regional.** Enquanto o setor que apresentou menor saldo foi o da Construção com 136 demissões, 40 admissões e saldo de -96 empregos.

Gráfico 4. Admissões e Demissões



Fonte: CAGED, Maio/2025.



Gráfico 5. Ocupações com maiores admissões em maio/2025



Fonte: CAGED, Maio/2025.

Gráfico 6. Ocupações com maiores demissões em maio/2025



Fonte: CAGED, Maio/2025.

# 3 Contexto Empresarial

O tecido empresarial da Regional de Araruna contabiliza **10.819 empresas ativas em 2025**, das quais **10.522** são classificadas como **pequenos negócios**, representando **97,3%** do total.

Entre elas, destacam-se os **Microempreendedores Individuais (MEIs)**, que somam **7.000 registros (64,7%)**, seguidos pelas **Microempresas (MEs)**, com **3.186 (29,45%)**, e pelas **Empresas de Pequeno Porte (EPPs)**, com **336 (3,10%)**. As **Médias e Grandes Empresas (MGEs)** correspondem a **297 registros (2,7%)**.

A proporção de **habitantes por empresa na região** é de **20,1**, o que reflete uma forte presença do empreendedorismo local.

**10.819**

Empresas ativas  
[RFB, 2025]

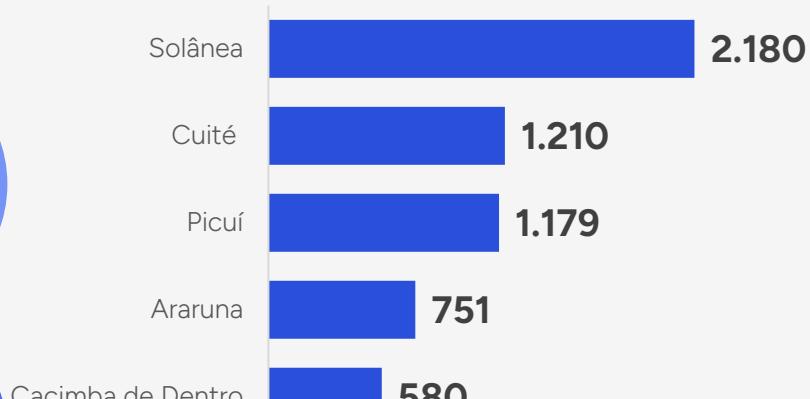
**97,3%**

Pequenos negócios  
[RFB, 2025]

**2,7%**

Médias e grandes empresas  
[RFB, 2025]

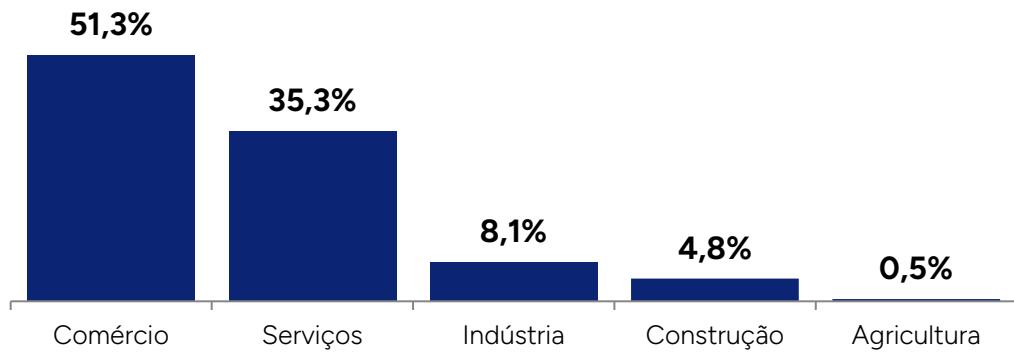
Gráfico 7. Top 5 municípios com maior quantidade de empresas ativas



Fonte: RFB, 2025.

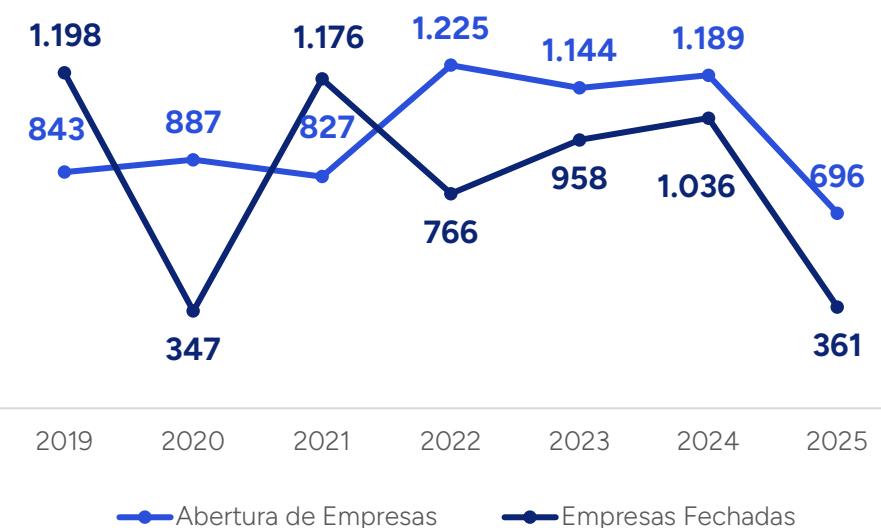
No tecido empresarial do território, o setor de **Comércio é o mais representativo, com 51,3% das empresas ativas**, seguido do Serviços (35,3%) e Indústria (8,1%). O setor com menor representatividade em termos de empresas ativas é a Agropecuária (0,5%).

Gráfico 8. Distribuição de empresas ativas por setor



Entre 2019 e 2025, observa-se uma variação no saldo entre aberturas e fechamentos de empresas. Em 2019 e 2021, o número de empresas fechadas superou o de aberturas, enquanto nos demais anos prevaleceram saldos positivos, com destaque para 2024, que registrou o maior número de aberturas frente aos fechamentos no período.

Gráfico 9. Abertura e fechamento de empresas



Atualmente, a atividade com maior quantidade de empresas é o **Comércio Varejista de Mercadorias em Geral, com predominância de produtos alimentícios (minimercados, mercearias e armazéns)**, que reúne 866 empresas (8,0%), seguido de Comércio Varejista de Artigos do Vestuário e Acessórios, com 636 empresas (5,9%), Comércio Varejista de Materiais de Construção em Geral, com 327 (3,0%), salões de cabeleireiros, com 312 (2,9%), e o Comércio Varejista de Bebidas, com 260 (2,4%).

Gráfico 10. Empresas ativas por atividades



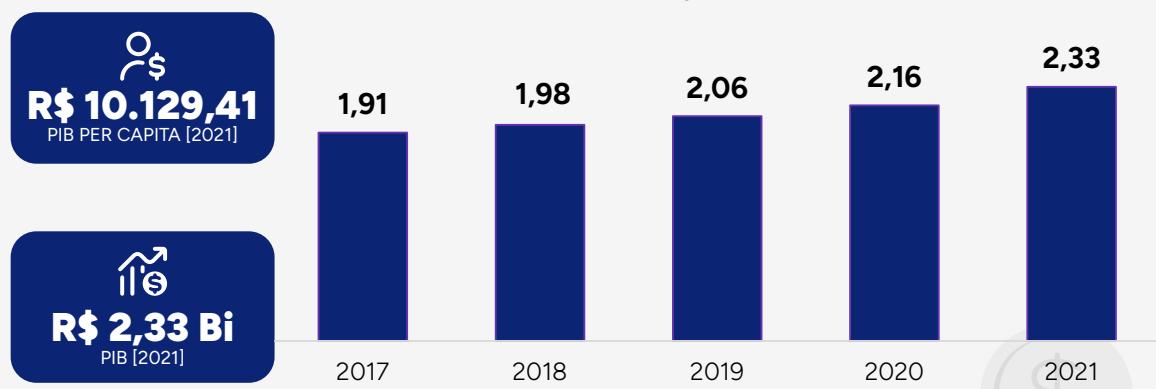
Fonte: RFB, Jul/2025.



# 4 Atividade Econômica

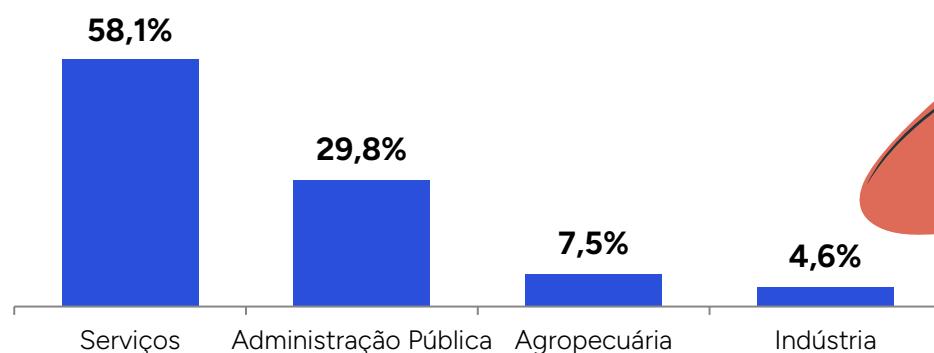
No ano de 2021, o território da Agência Regional de Araruna apresentou um Produto Interno Bruto (PIB) de **R\$ 2,33 bilhões**. O setor que mais adiciona valor no território é o setor de Serviços, representando 58,06% do valor adicionado total.

Gráfico 11. PIB da regional (em R\$ Bilhões)



Fonte: IBGE, 2025.

Gráfico 12. Valor adicionado por setor



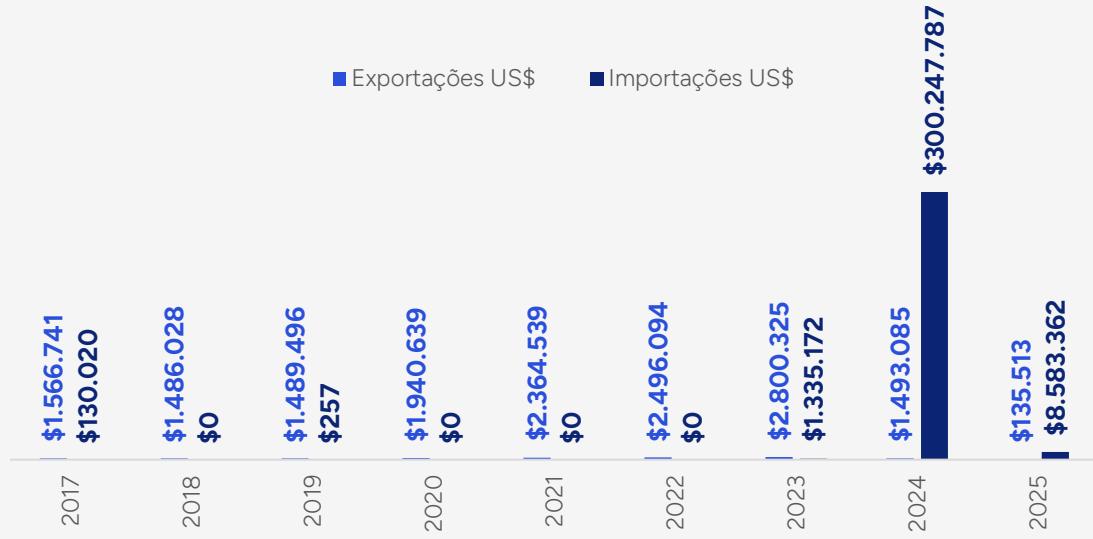
Fonte: IBGE, 2025.

# 5 Comércio Internacional

O comércio internacional exerce um papel fundamental no desenvolvimento econômico regional, e o território da Agência Regional de Araruna não foge a essa lógica. Para compreender melhor a dinâmica dessa atividade, é essencial analisar alguns indicadores-chave ao longo do tempo.

A análise do histórico de importações e exportações dos municípios que compõem a regional revela que, **até julho de 2025, o volume total do comércio internacional atingiu US\$ 8,71 milhões, representando 2,88% do total transacionado em 2024.**

Gráfico 13. Importações e Exportações



Fonte: MDIC, Jul/2025.

**As exportações, por sua vez, somaram US\$ 1,35 milhões até julho de 2025, o que representa cerca de 9,07% das exportações em 2024. Enquanto as importações somam US\$ 8,58 milhões, representando cerca de 2,85% das importações de 2024.**

No que diz respeito às importações, é fundamental entender a natureza dos produtos mais demandados. Se observarmos uma predominância de bens de capital, por exemplo, isso pode indicar investimentos significativos em infraestrutura ou tecnologia no estado.

Nesse sentido, observa-se que **até julho de 2025 o produto mais importado foi “Transformadores elétricos, conversores elétricos estáticos (rectificadores, por exemplo), bobinas de reactância e de auto-indução”, representando 78,56% das importações**, seguido de “Fios, cabos (incluídos os cabos coaxiais) e outros condutores, isolados para usos elétricos (incluídos os envernizados ou oxidados anodicamente), mesmo com peças de conexão; cabos de fibras ópticas, constituídos de fibras embainhadas individualmente”.

Gráfico 14. Produtos mais importados (2025)



Fonte: MDIC Jul/2025.

Já a lista dos produtos mais exportados revela as vantagens comparativas do território, indicando quais setores têm maior competitividade global.

Nesse sentido, observa-se que **até julho 2025 o produto mais exportado foi “Ardósia, mesmo desbastada ou simplesmente cortada à serra ou por outro meio, em blocos ou placas de forma quadrada ou retangular ”, representando 99,25% das exportações**, seguido de “Artefactos de vidro para laboratório, higiene e farmácia, mesmo graduados ou calibrados”, com 0,74%.

Gráfico 15. Produtos mais exportados (2025)



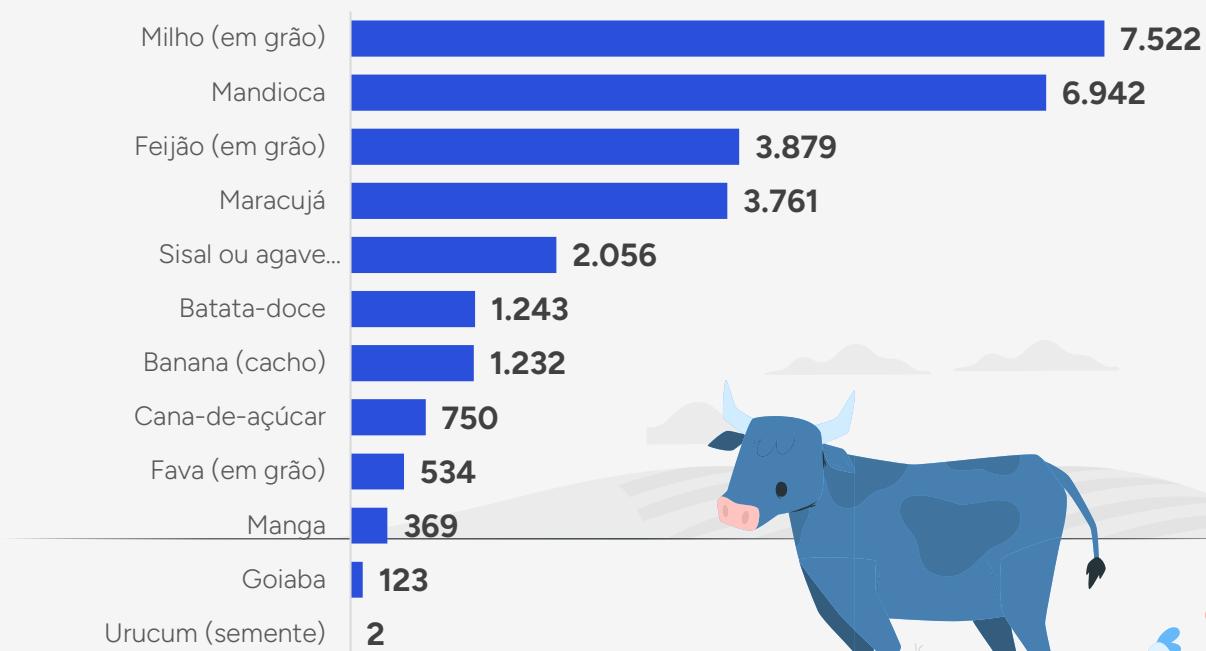
Fonte: MDIC Jul/2025.

# 6 Agropecuária

Através da Pesquisa Agrícola Municipal (PAM), é possível identificar as culturas que mais influenciam a economia dos municípios que compõem a Regional de Araruna. **Em 2023, a cultura mais produzida foi o Milho (em grão), com 7.522 toneladas, representando 35,57% de toda produção agrícola do estado em termos monetários.**

Além disso, observa-se que a cultura que teve maior crescimento absoluto na produção entre 2022 e 2023 foi a Fava (em grão), um crescimento de 13,13%. Enquanto a que teve a maior redução absoluta foi a Cana-de-açúcar, com uma redução de 40,00%. **Mandioca e Maracujá merecem destaque com uma produção superior a 6 mil e 3 mil toneladas respectivamente em 2023.**

Gráfico 16. Produção das lavouras em Toneladas (2023)



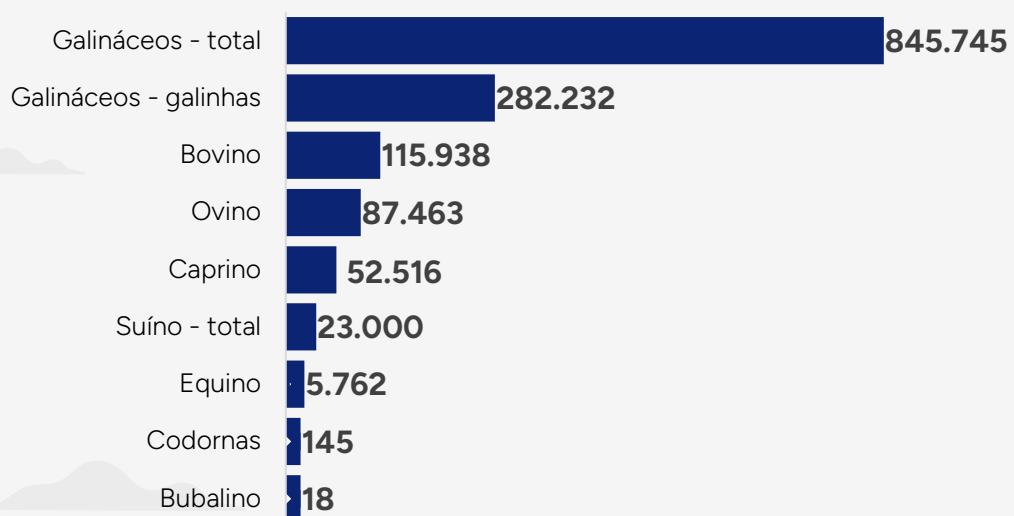
Fonte: Pesquisa Agropecuária Municipal, IBGE 2023.

A pecuária no território, representada pela quantidade de rebanhos, é um setor vital que complementa a produção agropecuária. O aumento ou diminuição desses rebanhos pode sinalizar mudanças nas preferências do consumidor, demanda por diferentes produtos de origem animal e até mesmo desafios ambientais.

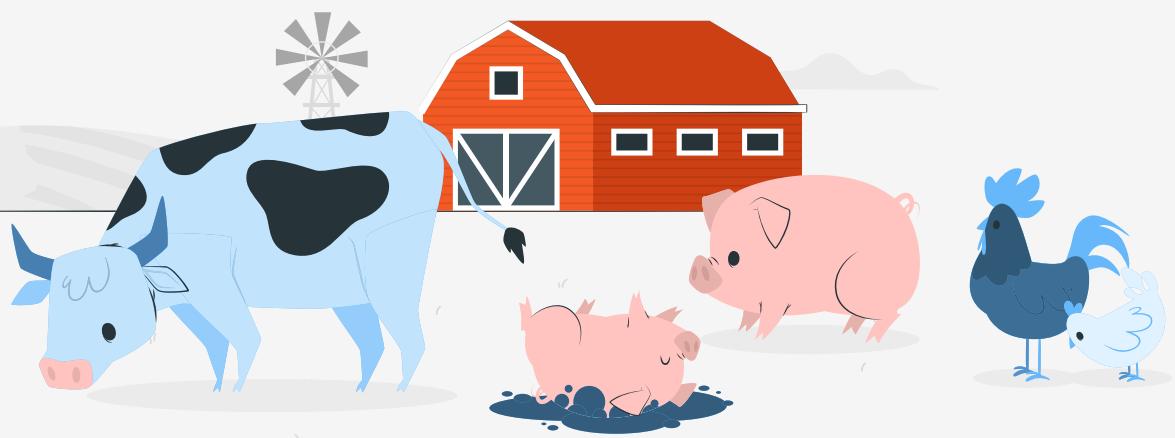
Segundo a Pesquisa Pecuária Municipal (PPM) do IBGE, em 2023 o rebanho mais expressivo foi o de galináceos total, com 845.745, o município que mais possui esse tipo de rebanho é Pedra Lavrada, representando 3,35% do território.

O rebanho que mais cresceu em termos absolutos entre 2022 e 2023 foi o de galináceos, crescendo 23.717, ou 9,17%. Enquanto o rebanho que teve o menor crescimento foi o de Bubalinos e Codornas.

Gráfico 17. Quantidade dos Rebanhos na regional (2023)



Fonte: Pesquisa da Pecuária Municipal e (IBGE), 2023.

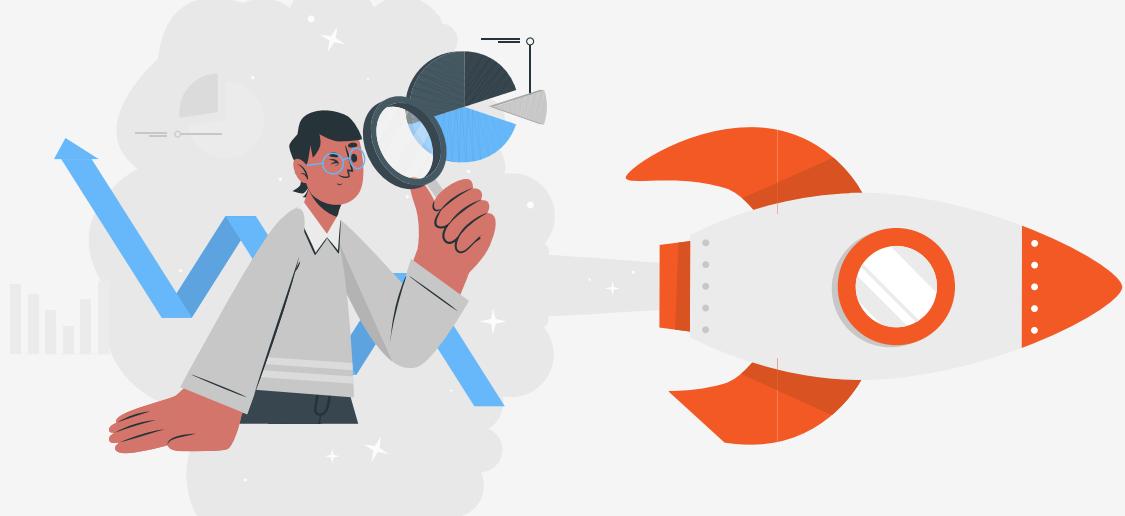


# 7 Mapa de Oportunidades

Ao identificar as oportunidades de negócio locais, o Sebrae auxilia os empreendedores a criar soluções mais relevantes e sustentáveis que impulsionem o desenvolvimento econômico da região e gerem empregos e renda.

No território compreendido pela Agência Regional de Araruna, essas oportunidades foram analisadas por meio do quociente locacional, indicador que mede o grau de especialização de uma região em determinado setor econômico. O quociente locacional compara a participação do emprego em cada atividade econômica na região com a participação da mesma atividade no total de empregos do estado.

Os municípios da Regional de Araruna - Algodão de Jandaíra, Arara, Araruna, Baraúna, Barra de Santa Rosa, Cacimba de Dentro, Casserengue, Cubati, Cuité, Damião, Dona Inês, Frei Martinho, Nova Floresta, Nova Palmeira, Olivedos, Pedra Lavrada, Picuí, Riachão, São Vicente do Seridó, Solânea, Sossêgo, Tacima - compõem uma faixa territorial com vocação mista, caracterizada pelo agronegócio de base familiar, pelos serviços urbanos em expansão, pelo dinamismo comercial e pelo turismo de experiências.





### Agronegócio

O segmento de hortifrutí e alimentos frescos se destaca, com a expansão de circuitos curtos de comercialização, apoiados por cooperativas rurais e por políticas públicas de aquisição de alimentos (PAA e PNAE), integrando a agricultura familiar aos mercados institucionais e urbanos.

Também, as agroindústrias de base vegetal representam uma oportunidade estratégica para o fortalecimento da economia local na região, especialmente por meio da instalação de pequenas unidades de beneficiamento de frutas e oleaginosas, como palma, caju, maracujá e goiaba.

O uso de tecnologias simples de secagem, conservação e embalagem permite viabilizar processos produtivos de baixo custo e alta eficiência, voltados tanto para o mercado local e regional quanto para canais de comercialização diferenciados, como feiras, cooperativas e plataformas digitais.



### Comércio e Serviços

O varejo de proximidade pode ser fortalecido com a atualização de mercearias e minimercados, incorporando ferramentas de gestão digital de estoque e serviços de delivery local.

No setor automotivo e de motocicletas, há uma tendência crescente por oficinas e lojas de peças formalizadas, o que favorece o acesso a crédito, a capacitações e a programas de qualificação técnica.

Por fim, o campo da publicidade, *marketing* e eventos culturais ganha destaque, especialmente com o avanço do turismo de experiência (ecoturismo) e das iniciativas de comunicação comunitária, que abrem espaço para jovens empreendedores digitais atuarem em produção de conteúdo, divulgação de rotas culturais e promoção de marcas locais.



### Construção Civil

A análise norteia um cenário favorável para o avanço do setor da construção civil, impulsionado por programas de habitação estadual e municipal voltados à construção de moradias populares e à execução de pequenas obras públicas. Paralelamente, destacam-se as obras de reforma e terraplenagem associadas à expansão da energia eólica e à implantação de infraestrutura hídrica, como poços artesianos e adutora.



### Turismo

A região configura-se como um importante eixo de integração turística do Agreste e Curimataú paraibano, unindo natureza, cultura e hospitalidade interiorana .

O Parque Estadual da Pedra da Boca destaca-se como referência em ecoturismo e esportes de aventura, oferecendo trilhas, escaladas e contato direto com a natureza.

A vocação histórico-cultural manifesta-se nos museus, feiras, patrimônio urbano preservado e festivais - como o Festival Universitário de Inverno - que reforçam a identidade regional.

A gastronomia típica, marcada por sabores autênticos e pelas tradições regionais, complementa a experiência dos visitantes. Já o turismo rural e de contemplação revela paisagens simples, acolhimento comunitário e a serenidade característica do interior da Paraíba.



### NOTA

Necessário pontuar que a identificação de potenciais oportunidades de negócio na Regional não se resume ao presente estudo, sendo necessário um trabalho de análise para delinear o novo empreendimento pretendido. Neste contexto, cada oportunidade identificada poderá ser melhor trabalhada por meio de um plano de negócios e uma pesquisa de mercado, elementos que podem subsidiar o empreendedor. Em outras palavras, para que o empreendimento seja bem-sucedido, é necessária a análise de todas as variáveis e fatores de relevância intervenientes no negócio em cogitação.







**AGENTES**  
DE DADOS

